



TubItaly 2015: 182 incontri con la formula del business matching internazionale

L'edizione 2015 di TubItaly ha confermato il suo aspetto internazionale. L'introduzione della formula delle missioni industriali, che in un giorno e mezzo ha ospitato ben 182 incontri, ha dato vita a un proficuo "faccia a faccia" fra imprese italiane e operatori stranieri. Oltre alle delegazioni estere, TubItaly 2015 ha ospitato TubItaly Talk, workshop in lingua inglese dedicato ai tecnici del settore.

Milano, maggio 2015. Dal 20 al 22 maggio, presso il quartiere espositivo di Piacenza, si è svolta l'edizione 2015 di TubItaly. Novità che ha caratterizzato l'allestimento di quest'anno è stata l'introduzione della formula del business matching, riscuotendo grandi consensi. In un giorno e mezzo la biennale della raccorderia oil&gas ha infatti ospitato ben 182 incontri, un "faccia a faccia" fra le imprese italiane e gli operatori stranieri. Protagoniste le delegazioni russe e africane, poco meno di una ventina, ospiti pre-selezionati delle due prime missioni di "incoming" organizzate da Confindustria e Camera di Commercio di Piacenza e finanziate anche dalla Regione Emilia Romagna. Ha commentato Luca Groppi di Confindustria: "La qualità delle missioni di incoming nasce da un lavoro molto personalizzato, che ha sfruttato il richiamo di Expo per portare gli stranieri qui a toccare con mano l'eccellenza delle nostre aziende". La stessa soddisfazione è condivisa anche da Mariangela Spezia, delegata all'internazionalizzazione per Confindustria e un po' madrina della permanenza delle imprese straniere venute a conoscere quelle italiane a TubItaly. "La formula funziona benissimo. La fortuna di queste missioni sta nell'offrire un valore aggiunto che attrae, vale a dire il contesto, i nostri paesaggi, la cultura, la qualità di vita. Ma abbiamo già ottimi riscontri, anche economici".

Oltre alla presenza di delegazioni estere, TubItaly 2015 ha ospitato *TubItaly Talk*, workshop in lingua inglese dedicato ai tecnici del settore. L'appuntamento si è tenuto nello *spazio open* del padiglione 1, giovedì 21 maggio. Sotto il coordinamento della società Seamthesis, ad aprire i lavori è stato il dr. Bob Beattie, Managing Director di Meta Vision Systems Ltd, che ha proposto la relazione "True 3D Pipe End Measurement". A seguire Paolo Folgarait CEO Seamthesis Srl che ha presentato "Integrated experimental – numerical approach for residual life estimation of steel components for high temperature applications".

L'aspetto internazionale dell'evento è stato nuovamente avvalorato dal contributo "Bevelling and cutting machines for pipes" ad opera di Benjamin Audigier della società francese Protem Sas. A chiudere gli interventi specialistici, la qualificata partecipazione del Laboratorio MUSP con l'ingegner Lorenzo Iorio che ha affrontato il tema "Numerical simulations of tube and sheet metal forming processes".

TubItaly si è dunque proposto non solo come piazza commerciale ma anche come strumento di trasferimento tecnologico per il settore delle lavorazioni ad uso del comparto raccordiero.

Il carattere internazionale di TubItaly è stato confermato anche dall'eterogeneità dei suoi visitatori, molti dei quali provenienti da Paesi esteri come Australia, Baharain, Egitto, Filippine, Germania, Gran

Bretagna, India, Kenya, Kuwait, Marocco, Nigeria, Pakistan, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Sud Africa, Sud Corea, Svizzera, Turchia.

TubItaly, manifestazione organizzata da Piacenza Expo e da PubliTec, ha goduto quest'anno del patrocinio di importanti associazioni confindustriali del settore, tra cui Federacciai, Istituto Italiano del Rame, Fondazione Promozione Acciaio, AIFM - Associazione Italiana Finitura dei Metalli, Assomet e CTI Comitato Termotecnico Italiano.

Il prossimo appuntamento con TubItaly Business Matching è per il 2017.

L'intento degli organizzatori è quello di offrire alle aziende rinomate per l'eccellenza dei loro prodotti "made in Italy" nuove opportunità di business, grazie all'incontro e al dialogo con delegazioni formate da potenziali buyer, contractor, collaboratori o partner, provenienti da Paesi esteri con tassi di crescita economica particolarmente interessanti.

Contatti:

Piacenza Expo SpA

email: commerciale@piacenzaexpo.it

PubliTec Srl

email: info@publitec.it